

## Tisková zpráva

### Trocal se stává prvním generálním partnerem Ženské basketbalové ligy

**Praha, 18. dubna 2007 – Vůbec prvním generálním partnerem Ženské basketbalové ligy v historii se pro sezónu 2007/2008 stala značka plastových okenních profilů TROCAL.**

Česká basketbalová federace dnes na tiskové konferenci oznámila jméno nového generálního partnera nejvyšší basketbalové soutěže žen u nás - Ženské basketbalové ligy. Tím se pro nadcházející ročník 2007/2008 (říjen až duben) stala značka plastových okenních profilů Trocal, patřící společnosti profine GmbH. Současně s tím dochází ke změně názvu na **Trocal Ženská basketbalová liga**.

*„Sportovní sponzoring pro nás není novou aktivitou. Již v minulosti jsme podporovali menší kluby či sportovní události a v rámci naší evropské působnosti podporujeme různá sportovní odvětví i v jiných zemích,“* říká Petr Jandl, ředitel českého zastoupení značky Trocal. *„Pro partnerský vstup do ženské basketbalové ligy jsme se rozhodli i díky mimořádným úspěchům, jakými se český ženský basketbal může v posledních letech pochlubit. Nechceme však své logo pouze „přilepit“ na dres tým nejlepším. Jsme přesvědčeni, že i ostatní kluby mají při zlepšených podmínkách co nabídnout pro zkvalitnění domácí ligy a posílení české reprezentace,“* doplnil Jandl.

Ženskou basketbalovou ligu v současné době hraje deset prvoligových týmů. Nejznámějším z nich jsou pravděpodobně hráčky Gambrinusu Sika Brno, které jsou devítinásobnými šampionkami Ženské basketbalové ligy. Porazit je dokázaly až v loňské sezóně basketbalistky ZVVZ USK Praha. Družstvo Gambrinus Sika Brno však patří v několika posledních letech mezi nejlepší týmy v Evropě, což stvrdilo v uplynulém ročníku Evropské ligy, kdy tuto prestižní soutěž poprvé v historii vyhrálo.

*„Jsem velmi potěšen, že se nám podařilo získat i pro ženskou basketbalovou ligu tak významného partnera jako je značka TROCAL. Společnost, která má díky svým výrobkům podíl okolo 25% na evropském trhu, není malým hráčem, stejně tak jako náš ženský basketbal, který v posledních letech opakovaně prokázal, že se může srovnávat a dokonce být i nejlepší v celé Evropě. Věřím, že spojení s naším novým partnerem pro ženskou basketbalovou ligu bude stejně tak pevné a oboustranně prospěšné jako spojení s Mattoni, která již neodmyslitelně patří k naší mužské národní basketbalové lize. Bez nadsázky pak můžeme hrdě za český ženský basketbal a firmu TROCAL prohlásit, že máme jeden z nejlepších "profilů" v Evropě a možná i na světě,“* uvedl předseda České basketbalové federace pan Zdeněk Zajíček.

---

#### Další informace Vám rádi poskytneme na kontaktech:

Daniela Hauserová  
Hauska & Partner  
T: +420 603 820 449  
E: [daniela.hauserova@hauska.cz](mailto:daniela.hauserova@hauska.cz)

Jiří Augusta  
P.G. print  
T: +420 603 232 232  
E: [jiri.augusta@pgprint.cz](mailto:jiri.augusta@pgprint.cz)

Před několika dny bylo zahájeno play-off ročníku 2006/2007, které je již tradičně zlatým hřebem celé basketbalové sezóny. Očekává se, že finále se podobně jako v posledních sedmi z osmi sezón opět ponese ve znamení brněnsko-pražského souboje. Z těchto dvou elitních družstev basketbalové ligy se téměř výhradně rekrutují hráčky pro reprezentaci České republiky. Národní tým basketbalistek dosáhl v posledních letech několika významných úspěchů: získal titul mistryň Evropy, (2005), páté místo na Olympijských hrách v Řecku (2004), stříbrnou medaili na evropském šampionátu (2003) či sedmé místo na posledním mistrovství světa.

---

**Trocal** je značka plastových okenních a dveřních profilových systémů předního evropského výrobce profine GmbH. Historie firmy se začala psát v roce 1865, kdy Alfred Nobel založil společnost Dynamit Nobel AG. V roce 1954 spustila jako první firma na světě sériovou produkci profilového systému pro výrobu oken z PVC. V současnosti profine GmbH působí ve 21 zemích, zaměstnává přes 3 300 pracovníků, dosahuje obrátu přes 1 mld. EUR a mimo Trocal vlastní ještě značky KBE a Kömmerling. Velkou pozornost věnovanou kvalitě potvrzuje nejenom vlastnictví certifikátů ISO 9001 a ISO 14001, ale také stanovení závazných výrobních předpisů, které jsou průběžně kontrolovány zástupci firmy ve výrobě i na stavbách. Profine GmbH klade důraz na ekologii, inovace a flexibilní servis vycházející vsříc jednotlivým zákazníkům. Výsledkem je i výroba s použitím nejmodernější ekologické technologie **GreenLine**, kdy se při výrobě využívá stabilizátor na bázi zinku a kalcia místo vysoce škodlivého olova. Na český trh značka vstoupila v roce 1992.

**Ženská basketbalová liga** je nejvyšší basketbalovou soutěží žen. V současné době ji hraje deset prvoligových týmů, které se v první části nejprve střetávají systémem každý s každým a to doma i venku. Celkem je to tedy 22 kol. Poté se týmy rozdělí do dvou skupin, v nichž se odehraje tzv. nadstavbová část. Čtyři nejlepší družstva se ve skupině nazvané „A1“ střetnou znovu systémem každý s každým doma a venku. Zbývajících šest týmů poměří své síly stejným systémem ve skupině „A2“. V obou skupinách se započítávají výsledky ze základní části.

Vyvrcholením domácí sezony je **play-off**. Do vyřazovací části si zajistí postup všechny čtyři celky ze skupiny A1 a nejlepší kvarteto ze skupiny A2. Ve čtvrtfinále se hraje na dvě vítězná utkání (1. s 8., 2. se 7., 3. s 6. a 4. s 5.), poté následuje semifinále (rovněž na 2 vítězná utkání) a finále, které se hraje na tři vítězná utkání. Poražení semifinalisté hrají o 3. místo na dvě vítězná utkání. Poslední dvě družstva skupiny A2 (družstva na 9. a 10. místě) hrají tzv. play-out o udržení na tři vítězná utkání.

---

**Další informace Vám rádi poskytneme na kontaktech:**

Daniela Hauserová  
Hauska & Partner  
T: +420 603 820 449  
E: [daniela.hauserova@hauska.cz](mailto:daniela.hauserova@hauska.cz)

Jiří Augusta  
P.G. print  
T: +420 603 232 232  
E: [jiri.augusta@pgprint.cz](mailto:jiri.augusta@pgprint.cz)